



راهبرد مشارکت

بدینوسیله انتشار راهبرد مشارکت در تارنمای اداره کل تبلیغات اسلامی مازندران را به اطلاع میرساند:

اداره کل تبلیغات اسلامی استان مازندران از جمله نهادهایی است که با هدف اعتلای فرهنگ نفز و برپار اسلام راستین و تبلور حیات معنوی و تعیین و ترویج شاخصهای اعتقادی، بنیاد نهاده شد. در طی سالهایی که از فعالیت این سازمان سپری شده است به اقتضا، نیازمندیهای مطرح در سطح جامعه و به تناسب سیاستهای کلی نظام اسلامی فعالیتهای این سازمان دستخوش تغییر و تحول بوده است.

اداره کل تبلیغات اسلامی استان مازندران در راستای انجام ماموریت سازمانی خود تلاش می کند با برنامه محوری، نگاه سیستمی و توان کارشناسی خدمات باکیفیتی را به طرز شایسته و در چارچوب وظایف قانونی خود به مخاطبین ارائه نماید. چشم انداز سازمانی ما آن است که همواره به عنوان یکی از بهترین سازمان ها در خدمت رسانی نزد مردم شناخته شویم. ارائه خدمات علمی، دقیق، کارشناسی، به روز و صادقانه در چارچوب نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در صدر ارزش های سازمانی ما قرار دارد و در همین راستا سازمانی است منعطف و چابک تعامل پذیر و مشارکت جو که با مدیریت هوشمندانه ی محیط خود تمامی ظرفیت های تبلیغی کشور را در راستای تعمیق معرفت و بصیرت دینی و گسترش حقایق اسلام ناب محمدی (صلوات الله علیه و آله و سلم) و ارزش های انقلاب اسلامی بسیج کرده است به طوری که سرمایه های انسانی و بایسته ی آن به علت نقش موثر سازمان در اقتدار فرهنگی نظام و حمایت و تکریم عمیق و وسیع مردمی به خود می بالند و ارتقای ایمان و معرفت دینی امت اسلامی را سرمایه ی خود در تقرب به خدای سبحان می دانند.

اداره کل تبلیغات اسلامی استان مازندران در راستای اجرای تصویب نامه شورای عالی اداری با عنوان حقوق شهروندی در نظام اداری (موضوع نامه شماره ۱۱۲۷۱۲۸ مورخ ۲۸/۱۲/۱۳۹۵) و به منظور بالا بردن سطح رضایتمندی ارباب رجوع، راهبردهای زیر را در جلسه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۸ کارگروه توسعه مدیریت اداره کل تبلیغات اسلامی استان مازندران به تصویب رسانید.



اداره کل تبلیغات اسلامی

استان مازندران

شماره: ۱۳۹۹۱۴۲، ۷۲۷۵۶

تاریخ: ۹۹، ۱۲، ۱۹

پست:



۱- حتی المقدور پیش‌نویس کلیه مقررات و لوایح اعم از بخشنامه‌ها، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و ضوابط اجرایی دست کم به مدت یک هفته از طریق درگاه الکترونیک اداره کل در معرض اظهارنظر جوامع عمومی و تخصصی قرار گرفته و پس از دریافت نظرات و انتقادات نسبت به بررسی، اصلاح و سپس تصویب و ابلاغ اقدام خواهد شد.

۲- با استفاده از پایگاه اطلاع رسانی اداره کل به نشانی www.ido-maz.ir، پست الکترونیکی اداره کل به نشانی ido@ido-maz.ir و کانال‌های اداره کل در شبکه‌های اجتماعی بستر تعاملی لازم جهت دریافت نظرات شهروندان برای کلیه رویدادها، فعالیت‌ها، گزارشات و اخبار مرتبط فراهم خواهد شد و این نظرات توسط روابط عمومی مورد بررسی، تحلیل و بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

۳- عموم شهروندان و مخاطبان اداره کل از طریق تارنمای اداره کل به آدرس www.ido-maz.ir از خدمات اداره کل مطلع خواهند شد و امکان اظهارنظر درباره آنها را پیدا می‌کنند.

۴- واحدهای ارائه دهنده خدمات در اداره کل موظف هستند پس از دریافت شکایات از طریق میز خدمت و تخصیص کد رهگیری در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به ارسال پاسخ به روابط عمومی اقدام کنند تا به شخص مربوطه منعکس شود. در مجموع روند رسیدگی و پاسخگویی به شکایات نباید بیش از ۱۰ روز کاری طول بکشد.

۵- شماره تلفن‌های مستقیم اداره کل به شرح: ۴-۴۲۱-۳۲۲۲۰ نیز شماره فکس ۳۲۲۲۳۳۳۳ در اختیار مخاطبان اداره کل قرار گرفته و طی ساعات اداری (۸-۱۴) نظرات آنها در زمینه‌های مختلف اخذ می‌شود.

سازمان تبلیغات اسلامی در افق این چشم انداز چنین ویژگی‌هایی خواهد داشت:

- ✓ سازمانی پویا، بالنده، نوآور و به دور از کمیت‌های متراکم و فارغ از تصدی‌گری.
- ✓ متعامل با نهادها و دستگاه‌های فرهنگی/حوزه‌های علمی/انخبگان/عرصه‌ی دین/روحانیت معظم/کانون‌ها و تشکلهای دینی-قرآنی مردمی و دیگر اقشار تاثیرگذار جامعه.
- ✓ توانا در مدیریت محیط تعاملی خود جهت انسجام فعالیت‌های تبلیغ دین.
- ✓ بهره‌مند از سامانه‌های مطالعاتی و تحقیقاتی در زمینه‌های جریان‌شناسی/مخاطب‌شناسی و نیازشناسی جامعه.



اداره کل تبلیغات اسلامی
استان مازندران

شماره: ۱۳۹۹۱۴۲/۷۲۷۵۹
تاریخ: ۹۹/۱۲/۱۹
پرست:



✓ برخوردار از محبوبیت و مقبولیت مردمی .

✓ بهره مند از شیوه های علمی و فناوری های نوین.

✓ توانا در بکارگیری هنر متعهد و نشر مکتوب.

هر سازمانی در راستای تحقق اهداف، اجرای مأموریت ها و ارائه خدمت به مردم نیازمند توجه تام مخاطبان خود می باشد. بدیهی است بدون توجه مردم و بدون دریافت بازخورد های حاصل تعاملات دو سویه ، انتخاب راهبرد های ارائه خدمت، سخت و ناممکن می گردد. به بیان دیگر ارائه خدمت به نحو شایسته زمانی امکانپذیر است که مخاطب، میزان رضایتمندی خود را از دریافت خدمات اعلام ، تعامل و مشارکت خود را کامل نماید. سازمانی در ارائه خدمت موفق تر است که بتواند نظرات، پیشنهادات و انتقادات مخاطبین خود را دریافت و بر اساس آن راهبردهای مناسب جلب رضایت را در چهارچوب قانون اتخاذ نماید.

در این راستا و به منظور جلب مشارکت های مردمی اداره کل تبلیغات اسلامی استان مازندران بر خود لازم می داند نظرات، پیشنهادات و انتقادات آحاد مردم بویژه از سوی نخبگان، متخصصین ، صاحب نظران، مدیران و کارشناسان را گردآوری و راهبردهای منتج به افزایش کیفیت خدمات را تدوین نماید. اداره کل تبلیغات اسلامی استان مازندران تعامل و تبادل اطلاعات با آحاد مردم و دستگاه های اجرایی را در سرلوحه کار خود قرار داده است.

می توانید دیدگاه خود را از طریق درگاه و سامانه میز خدمت الکترونیکی که دسترسی آن بروی تارنما قرار داده شده به صورت الکترونیکی و یا منوی ارتباط با ما به صورت حضوری در میز خدمت اداره کل به این اداره کل انتقال دهید و همواره مشتاق دیدگاهها و نظرات شما هستیم

می توانید از طریق منوی معرفی اداره کل تبلیغات اسلامی استان مازندران و به صورت تلفنی و سامانه تماس مستقیم با مدیران و همچنین از منوی نظر سنجی (طرح تکریم ارباب رجوع) نسبت به ارائه نظرات خود و همچنین از قسمت نظرسنجی در تارنما در نظرسنجی های متفاوت، ما را از دیدگاههای خود آگاه سازید.

اداره کل تبلیغات اسلامی

استان مازندران

ناصر شکریان

مدیر کل

شماره: ۱۳۹۹۱۴۲۷۲۷۵۴
تاریخ: ۹۹/۱۲/۱۹
پرست